



**Министерство
образования, науки и
молодежной политики
Нижегородской области**

Адрес места нахождения: ул. Ильинская, д. 18
г. Нижний Новгород, 603950
Почтовый адрес: Кремль, корп. 14
г. Нижний Новгород, 603082
тел. 433-24-51, факс 434-11-90
e-mail: official@obr.kreml.nnov.ru

08.07.2022 № Сл-316-467363/22

**Руководителям органов,
осуществляющих управление в
сфере образования
муниципальных районов,
городских и муниципальных
округов Нижегородской области**

на № _____ от _____

**О проведении социальной
кампании "Расставь
приоритеты!"**

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области на основании письма ООО "Движение без опасности" от 07.06.2022 №07/06-07 информирует о реализации социальной кампании "Расставь приоритеты!" (далее – кампания).

Кампания проводится с июня по октябрь 2022 года в летний и осенний периоды. В рамках реализации кампании был произведен социальный видеоролик "Сказ о перепутье" (далее – видеоролик). Основопологающей идеей видеоролика является привлечение внимания общества к проблеме безопасности на перекрестках, являющихся местами пересечения интересов участников дорожного движения, в связи с чем важно знать правила приоритета и очередности на перекрестках.

Ссылка для скачивания видеоролика в различных формах:

<https://disk.yandex.ru/d/bBfP06j50ngIlg>

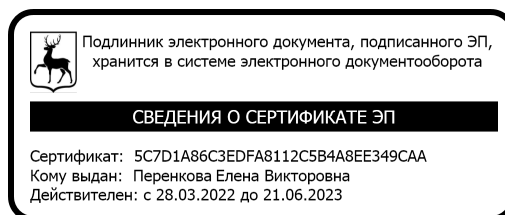
Также в рамках Кампании планируется проведение комплекса информационно-пропагандистских мероприятий (далее – мероприятия) с различными целевыми аудиториями, направленные на актуализацию основной проблематики кампании.

Просим довести данную информацию до заинтересованных лиц, а также оказать содействие в размещении видеоролика на информационных ресурсах.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Парфенова Елена Владимировна
(831) 434-31-12



Е.В.Перенкова



ООО «ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»

Приложение .N2 1

График и механика проведения ИП-мероприятий в Нижегородской области

1. График проведения ИП-мероприятий в летний период — с 20.06.2022 по 31.08.2022

1) Мероприятия для детей в возрасте от 5 до 14 лет проводятся в местах массового нахождения детей (детские сады, организации отдыха и оздоровления детей, парки, бульвары, скверы).

Механика мероприятия. Информирование о навыках безопасного пересечения пешеходных переходов, расположенных на перекрестках.

Консультант в промо-форме регулировщика стилизованной под эпоху 30-40х годов и консультант в костюме динозавра привлекают внимание детей. Консультант-регулировщик предлагает детям принять участие в активностях, состоящих из трех этапов, объясняет принцип выбора места для безопасного перехода проезжей части дороги, поясняет понятие приоритета в движении и взаимодействия. Консультант-динозавр помогает ему.

Этап «Блиц» — викторина на знание дорожных знаков, дорожной разметки и правил их расположения. Этап «Алгоритм безопасного перехода проезжей части дороги» — обучение консультанта-динозавра (из прошлого) алгоритму перехода проезжей части дороги (в настоящем при помощи консультанта-регулировщика). Этап «Светофор моргает раз» — игра на основе «море волнуется раз». Консультант-регулировщик выбирает одного из участников. Участники в это время вспоминают дорожные знаки, изображают их и по команде консультанта застывают как дорожные знаки, которые они загадали. Задача выбранного участника — разгадать наибольшее количество дорожных знаков. Тот участник, дорожный знак которого выбранный ребенок отгадает первыпл, становится ведущим в следующем раунде игры.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном форматах.

2) Мероприятия для пешеходов проводятся в ТРЦ и в местах массового нахождения граждан открытые площадки): парки, бульвары, скверы (далее — уличные мероприятия).

Механика мероприятия в ТРЦ. Информирование о навыках безопасного пересечения проезжей части дороги по пешеходным переходам, расположенным на перекрестках (безопасность пешеходов при повороте автомобилей направо).

В ТРЦ установлена фотозона с брендингом Кампании. Три стороны фотозоны собраны в виде угла, одна из сторон находится внизу, две другие (вертикальные) соединены между собой. На одной из сторон фотозоны нанесен приближающийся автомобиль, на второй стороне изображен удаляющийся автомобиль, на нижней стороне условно обозначен пешеходный переход.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40 годов) приглашает участников к фотозоне и предлагает участникам отработать алгоритм осмотра проезжей части дороги на перекрестке перед ее пересечением (налево, направо, налево, назад). Участнику выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Механика в уличных мероприятиях. Информирование о навыках безопасного пересечения проезжей части дороги по пешеходным переходам, расположенных на перекрестках.

В местах движения пешеходов установлен информационный куб, состоящий из каркаса и четырёх баннеров с брендингом Кампании, стилизованной под ретро с фотозоной на одной из четырёх сторон.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40 годов) приглашает проходящих мимо людей к фотозоне. Он информирует о необходимости изучения правил дорожного движения и важности следования им, рассказывает об алгоритме безопасного перехода проезжей части дороги, в том числе на перекрестках, сигналах регулировщика. Предлагает принять участие в «танце» с регулировщиком (консультант показывает сигналы регулировщика, участники повторяют за ним движения).

3) Мероприятия для водителей проводятся на АЗС.

Механика мероприятия. Информирование водителей о вероятности возникновения сложных ситуаций на перекрестках, оценке и максимально оперативном определении приоритетов при их проезде.

На территории АЗС располагается стенд с брендингом Кампании, состоящий из неподвижной тумбы в основании и панели в верхней части. На панели изображено восемь задач — схемы перекрестков со сложными дорожными ситуациями.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40 годов) предлагает участнику поочередно решить все задачи и засекает время на их решение. Консультант подводит итог по количеству верных и неверных ответов, разъясняет ошибки, сообщает результат по затраченному времени и фиксирует позицию участника в рейтинговой таблице на стенде.

4) Мероприятия для педагогических работников проводятся на общедоступной интернет-площадке для проведения семинаров для педагогических работников в онлайн формате.

Механика мероприятия. Информирование педагогических работников о пересечении проезжей части дороги по регулируемому и нерегулируемому пешеходным переходам на перекрестках для последующего применения полученной информации в обучении детей.

Обеспечивается онлайн-трансляция мероприятия.

Анонсирование семинара осуществляется путем направления официального письма в Минпросвещения России с просьбой об информировании педагогических работников через образовательные организации.

Консультант проводит семинар в формате видеоконференции (онлайн) с демонстрацией презентационных материалов и активным вовлечением участников в процесс обсуждения темы.

2. График проведения ИП-мероприятий в осенний период — с 01.09.2022 по 31.10.2022

1) Мероприятия для кандидатов в водители проводятся в образовательных организациях, в которых граждане проходят обучение вождению транспортных средств.

Механика мероприятия. Информирование кандидатов в водители о типовых опасных ситуациях при проезде перекрестков с целью снижения вероятности дорожно-транспортных происшествий.

Консультант проводит семинар с вовлечением аудитории в обсуждение вопросов о правилах приоритета в движении при проезде перекрестков, ошибках водителей, допускаемых при проезде перекрестков, сигналах регулировщика и светофорном управлении транспортными и пешеходными потоками на перекрестке.

В ходе семинара демонстрируются информационный фильм и презентационные материалы, проводится обсуждение с аудиторией.

Участникам выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном форматах.

2) Мероприятия для студентов проводятся в вузах или сузах.

Механика мероприятия. Информирование участников дорожного движения о типовых опасных ситуациях на перекрестках.

Консультант проводит семинар с вовлечением аудитории в обсуждение вопросов о правилах приоритета при движении на перекрестках, ошибках пешеходов и водителей, допускаемых при пересечении перекрестков.

В ходе семинара демонстрируются информационный фильм и презентационные материалы, проводится обсуждение с аудиторией. В процессе обсуждения консультант задает пять вопросов. В каждом по три варианта ответа. Участникам предложено выбрать один из вариантов ответов. Слог, соответствующий верному варианту ответа (вместо «а», «б», «в» используется, например, «вен», «кех», «бер») является составляющей основного посыла кампании. Последовательность верных ответов на каждый вопрос по завершении мероприятия формирует фразу, соответствующую основному посылу кампании «Не ленись, обернись! ».

Участникам выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном форматах.

Всем участникам по завершению мероприятий выдаются раздаточные ИП-материалы.

Контактное лицо по вопросам, связанным с проведением мероприятий
Кампании: Мамедли Кенуль моб:7(926)115-53-93
E-mail: mammadli@bezntp.ru