

**Администрация города Нижнего Новгорода**

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение**

**«Школа № 60»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено на педагогическом советеПротокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г  |  | Утверждаю Директор А.М.Спекторский«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г. |

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности

 объединения

 «Основы публицистики».

 Возраст детей: с 11 лет

Срок реализации: 1 год

 Автор: Маслова И.В.

Нижний Новгород

2018 год

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа журналистского объединения «Основы публицистики»*художественной направленности* разработана на основе авторской программы Бобровницкой Виктории Юрьевны «Журналистика. Реклама. Социология». Программа рассчитана на учащихся 11-17 лет. Срок реализации программы- 1 год.

*Актуальность* дополнительной общеразвивающей программы художественной направленности «Основы публицистики» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программе «Основы публицистики» предполагают личностно - ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Программа разработана с учётом следующих *законодательных нормативно-правовых документов:*

* Федеральным законом №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);
* ​ Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013г № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* «Примерным требованиям к программам дополнительного образования детей» (Приложение к Письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);
* Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р);
* Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПин 2.4.4.2.4.4.3172-14»
* Конвенцией ООН о правах ребёнка;Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской федерации» от 24.07.98 г. № 124-ФЗ;
* Законом РФ о СМИ.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского объединения должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Журналистская деятельность имеет боль­шой образовательный потенциал и предостав­ляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческого потен­циала ребенка, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возмож­ность свободно выражать и выработать собст­венное мнение, провести своеобразную «реви­зию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

На сегодняшний день в дополнительном образовании актуальны программы, в комплексе сочетающие теоретическое обучение основам журналистики и практическую деятельность по изданию молодежной газеты, то есть она уникально сочетает несколько областей знаний и направлений деятельности – в этом заключается ее *новизна.*

Педагогическая целесообразность программы в том, что в основе содержания и структуры программы лежит концепция начальной допрофессиональной подготовки учащихся. Программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Ее новизна заключается еще и в том, что это специальный курс для предпрофильного обучения, в котором теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью.

*Формы проведения и режим занятий.*

Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и методы работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела. Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется тематический план, имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, обществознание, информатика), в ней четко прослеживаются межпредметные связи.

Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

Программа рассчитана на 1 год обучения подростков с 11 лет и ориентирована на разви­тие интеллектуального и творческого потенциала ребенка в процессе углубленного изучения ряда предметов. Занятия проводятся 3 часа в неделю.

Программа предлагает ребенку своеобразную «игру в журналистику», в ходе которой он, помимо обучения, может попробовать себя в определенной социальной роли.

**Цель программы:**

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирова­ния активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журнали­стскую деятельность.

**Задачи:**

**Обучающие:**

* Изучение истории журналистики
* Изучение основ журналистского творчества;
* Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
* Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
* Получение знаний и умений по созданию печатного издания;
* Освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.
* Расширение общего кругозора;

**Развивающие:**

* Развитие умений решать проблемы действительности совместными

 усилиями, выступая в разных социальных ролях;

* Развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
* Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
* Развитие навыков установления межпредметных связей.

**Воспитательные:**

* Создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
* Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества
* Организация диалог обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов и школ;
* Формирование активной жизненной позиции;
* Формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических,

 духовно-нравственных и гражданских качеств;

 **Ожидаемые результаты**

Должны уметь:

* Выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
* Использовать методы сбора, проверки и обработки информации;
* Составлять план статьи, выстраивать композицию материала, обозначать главную проблему;
* Проводить мини-интервью, опрос;
* Составлять комментарии, описывать новости.

Должны знать:

* Требования к журналистской информации, источники информации;
* Структуру журналистского материала, его характеристики;
* Информационные жанры журналистики.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название раздела. | Количество часов  |
| 1 | Введение. | 6 |
| 2 | Журналистика как профессия. | 12 |
| 3 | Мастерство журналиста: работа со словом. | 21 |
| 4 | Публицистический стиль – основа журналистики. | 18 |
| 5 | Мир журналистики. | 57 |
|  | ВСЕГО | 114 |

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.**

114 часа (3 часа в неделю)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Дата** | **Тема** | **Количество часов** | **Форма контро-ля** |
| № | всего | тео-рия | прак-тика |  |
|  |  | **Введение.** | **6** | **4,5** | **1,5** |  |
| 1 |  | Что такое журналистика (введение в профессию) | 1,5 | 1,5 | 0 | Игра-знакомство |
| 2 |  | Журналист и его обязанности  | 3 | 1,5 | 1,5 | Наблюде-ние |
| 3 |  | СМИ: общие положения | 1,5 | 1,5 | 0 | Наблюде-ние |
|  |  | **Журналистика как профессия.** | **12** | **7,5** | **4,5** |  |
| 4 |  | СМИ: аудитория, история, специфика | 1,5 | 1,5 | 0 | Наблюде-ние |
| 5 |  | Основы деятельности журналиста: закон о СМИ |  1,5 |  1,5 | 0 | Прослуши-вание |
| 6 |  | Профессиональная этика | 3 | 1,5 | 1,5 | Доклад  |
| 7 |  | Информационная политика СМИ | 3 | 1,5 | 1,5 | Доклад  |
| 8 |  | Организация работы редакции, распределение обязанностей, круг интересов журналиста | 3 | 1,5 | 1,5 | Собесе-дование |
|  |  | **Мастерство журналиста: работа со словом.** | **21** | **6** | **15** |  |
| 9 |  | Виды печатных изданий (практическое занятие) | 1,5 | 0 | 1,5 | Игра  |
| 10 |  | Структура редакции (практическое занятие) | 3 | 0 | 3 | Игра  |
| 11 |  | Информация, как основа материала | 3 | 1,5 | 1,5 | Опрос  |
| 12 |  | Тема материала | 1,5 | 0 |  1,5 | Собесе-дование |
| 13 |  | Компановка газетного номера | 6 | 1,5 | 4,5 | Выпуск газеты |
| 14 |  | Методы поиска информации |  4,5 | 1,5 | 3 | Доклад  |
| 15 |  | Источники информации | 1,5 |  1,5 | 0 | Собесе-дование |
|  |  | **Публицистический стиль – основа журналистики.** | **18** | **9** | **9** |  |
| 16 |  | Разные способы подачи информации | 3 | 1,5 | 1,5 | Игра  |
| 17 |  | Жанры журналистики (общий обзор) | 3 | 1,5 | 1,5 | Наблюдение |
| 18 |  | Жанры журналистики: информационная заметка | 3 | 1,5 | 1,5 | Информацион-ная заметка |
| 19 |  | Жанры журналистики: расширенная заметка | 3 | 1,5 | 1,5 | Собесе-дование |
| 20 |  | Жанры журналистики: репортаж | 3 | 1,5 | 1,5 | Репор-таж |
| 21 |  | Жанры журналистики: интервью | 3 | 1,5 | 1,5 | Интер-вью  |
|  |  | **Мир журналистики.** | **57** | **18** | **39** |  |
| 22 |  | Композиция и структура газетного материала | 3 | 1,5 | 1,5 | Творчес-кая работа |
| 23 |  | Заголовок (практическое занятие) | 3 | 0 | 3 | Творчес-кая работа |
| 24 |  | Технические основы подготовки материала | 3 | 1,5 | 1,5 | Собесе-дование |
| 25 |  | Редактирование и корректура (практическоре занятие) | 3 | 0 | 3 | Собесе-дование |
| 26 |  | Газета: общие положения (структура, объем формат, название) | 4,5 | 1,5 | 3 | Защита проекта |
| 27 |  | Модель и название газеты (практическое занятие) | 4,5 | 1,5 | 3 | Защита проекта |
| 28 |  | Тематический план | 3 | 1,5 | 1,5 | Собесе-дование |
| 29 |  | Компоновка номера из наработанных материалов (практическое занятие) | 7,5 | 1,5 | 6 | Выпуск газеты |
| 30 |  | Основы дизайна и верстки | 4,5 | 1,5 | 3 | Доклад  |
| 31 |  | Основы дизайна и верстки: компьютерные программы | 3 | 1,5 | 1,5 | Защита проекта |
| 32 |  | Основы дизайна и верстки: подготовка газетного номера | 12 | 3 | 9 | Выпуск газеты |
| 33 |  | Анализ выпущенной газеты  | 3 | 1,5 | 1,5 | Прослуши-вание |
| 34 |  | Заключительное занятие: подведение итогов | 3 | 1,5 | 1,5 | Итого-вое тестирование |
|  |  | Итого | 114 | 45 | 69 |  |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.**

*Раздел 1. Введение.*

Задачи: Знакомство с целями и задачами обучения в объединении, направлением деятельности, режимом работы и правилами внутреннего распорядка для учащихся. Ознакомление с планом работы курса «Основы публицистики», с целями, задачами, функциями объединения на текущий учебный год. Формирование представлений о профессии журналиста.

Теория:Ознакомление с программой обучения. Вводный инструктаж..Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста. Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Игра-знакомство. Экскурсия по образовательному учреждению. Первичное тестирование. Первичный инструктаж по ТБ. Виртуальная экскурсия «Средства массовой информации». Ролевая игра «На занятии». Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Упражнения.

*Раздел 2. Журналистика как профессия.*

Задачи:Знакомство с историей возникновения и становления журналистики, основными направлениями и понятиями. Формирование индивидуально-психологических качеств, изучение приёмов развития внимания и наблюдательности - важных профессиональных качеств журналиста.

Теория:Зарождение информационной службы.Из истории детской прессы.Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста.Образ журналиста.Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Игра-викторина «Мой компьютер». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.

*Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом.*

Задачи:Знакомство с основами редактирования, выработка у обучающихся навыков редакторского анализа.

Теория:Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Создание текста – процесс творческий. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Этические нормы в работе с источниками информации.Особенности написания материала для средств массовой информации.Основные приёмы редактирования.Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.Творческая лаборатория: написание материала на данную тему. Совершенствование рукописи. Основные понятия и термины журналистики.Итоговое занятие.

Практика: Работа с периодической печатью.Работа с текстом «Пакт о жанрах и журналистских стандартах»**.** Сопоставительный анализ текстов. Собирание материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Кроссворд. Упражнения. Упражнения вредактировании текста.

*Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики.*

Задачи: Знакомство с публицистическими жанрами журналистики, формами и методами получения информации. Развитие умения правильно "конструировать" тексты, придумывать заголовки и работать со словом.

Теория:Виды журналистских текстов и принципы их построения. Индивидуальный стиль журналиста.Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика. Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные новости в газете, на телевидении.Заметка и её основные черты, типы заметок. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями.Информационный отчёт и его основные черты.Информационная корреспонденция.Вопрос-ответ, блиц-опрос. Классификация вопросов.Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Общая характеристика аналитических жанров.Колонка. Аналитический отчёт.Рецензия.Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды.Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью. Социологическое резюме.Общая характеристика художественно-публицистических жанров.Способы написания зарисовок.Очерк. Типы очерковых публикаций.Житейская история. Легенда.Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра.Написание материала на даннуютему. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Основные понятия и термины журналистики.Портфель творческих достижений.Итоговое занятие.

Практика: Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, информационного отчёта, информационной корреспонденции, информационного интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, аналитического интервью, зарисовки, очерка, легенды. Игра «Счастливый случай».

*Раздел 5. Мир журналистики.*

Задачи: Знакомство с направлениями журналистики (печатный мир). Применение полученных на предыдущих занятиях навыков и общение со специалистами на интересующие темы.

Теория:Мир журналистики: печатные СМИ.Редакционный коллектив и нормы служебной этики.Процесс создания печатного издания.Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания.Композиционно-графическое моделирование.Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста.Дизайн и художественное оформление издания. Фотонаполнение номера. Врезка и её роль в полосе.Реклама в издательской деятельности. Типы и виды школьных газет.Основные понятия и термины журналистики.Проект «Мой номер школьного издания».Итоговое занятие.

Практика: Кроссворд «Древо профессий». Мастер-класс «Печатные издания».Упражнения в подборе иллюстраций и обработке изображений. Анализ печатных изданий.Упражнения в определении задач и способов оформления материала в издании. Упражнения в подборезаголовков к текстам. Упражнения в создании рекламы. «Российский рекламный кодекс». Собирание материала о последних школьных новостях. Упражнения в подготовке текстов к публикациям. Деловая игра «Редакция». Создание и презентация своего номера школьной печатной продукции. Защита проекта. Беседа на тему «Роль журналистики в жизни человека». Подготовка к работе. Правила подготовки эскиза – проекта будущей стенгазеты. Оформление, украшение дополнительными материалами. Изготовление шаблонов из плотного картона (дублирование). Пробная раскладка материала на листе ватмана. Практические упражнения: «Подбери по цвету, качеству, длине», «Аккуратный плакат». Применение дополнительных материалов для оформления и украшения плаката. Использование как средство создания объёма. Упражнения и практические задания по раскладке и сборке деталей.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.**

Для достижения целей и задач программы используются технологии, которые создают благоприятные условия для развития творческих спосо6ностей учащихся. В ходе реализации дополнительной образовательной программы «Основы публицистики» применяются различные *формы, методы и приёмы работы*:

* тематические занятия и мероприятия;
* практические занятия;
* эвристические и тематические беседы;
* ролевые и имитационные игры,
* деловые игры.
* поиск материала, разработка и обработка коллективных и индивидуальных сообщений;
* составление таблиц – характеристик;
* эксперименты, творческие проекты и исследования;
* игровые и познавательные приёмы;
* дидактические игры и др.

В процессе реализации данной программы наряду с традиционными типовыми занятиями внедряются такие формы организации образовательного процесса, как:

* брифинг;
* дискуссия;
* соревнования в мастерстве;
* работа с аудиторией;
* работа с прессой и литературой;
* конкурсы-зачёты;
* интервью;
* встречи со специалистами;
* презентации;
* экскурсии;
* лекции;
* наблюдения;
* тренинги и др.

Основная форма подачи материала с учетом возрастных особенностей — игровые практические задания**.** Для стимулирования интереса вводится система бонусных (призовых) заданий. Обязательно по итогам работы по каждому блоку выявляются и награждаются победители бонусных заданий.

Специфика возраста учащихся обуславливает необходимость на занятиях частой смены видов деятельности, психологические и физические разминки, позволяющие поддерживать во время занятия интерес на высоком уровне.

На занятиях большинство заданий направ­лены на развитие мышления, логики учащихся. На это направлен целый ряд упражнений, спо­собствующих тренировке данных качеств: «ис­ключи лишнее слово», «найди общее между сло­вами», «выскажи мысль другими словами», «ис­правь логические ошибки», «сократи текст», «подбери правильный эпитет», «сокращение больших текстов» и т.п.

Большое внимание также уделяется разви­тию общей эрудицииучащихся. На занятиях учащимся дается много познавательной инфор­мации («Информация НЕ для размышления») по истории журналистики, примечательных фактах газетного и рекламного дела. Например, возник­новение слова «газета», выражения «газетная ут­ка», понятия «скрытая реклама» и т.п.

Используется форма активизации умения «видеть тему»— «Тетрадь новостей». В свобод­ной форме каждый может записать в эту тетрадь новость, которая ему кажется любопытной. Эта форма способствует активизации интереса к ок­ружающему миру и стимулированию поиска но­вых тем и идей.

Огромное внимание уделяется стимулиро­ванию фантазииучащихся. В ходе освоения программы широко применяются такие упражне­ния, как: «подписи к фотографиям», «придумы­вание заметок или репортажей по сказкам», «Информация одной строкой», «необычные рек­ламные объявления» и т.п. Практически на каж­дом занятии даются творческие домашние задания различной тематики и направленности

В течение всего этапа проводится постоян­ная работа по формированию и сплочению группы: психологические игры на знакомство и сплочение коллектива (на каждом занятии), досуговые мероприятия, участие единой командой в мероприятиях Центра.

В начале обучения проводится предвари­тельная диагностика**.** Она позволяет выделить несколько групп детей с разным уровнем разви­тия, склонностей и способностей, что позволит спланировать индивидуальный маршрут для ка­ждого учащегося.

Для определения первоначального уровня ребенка предлагается написать сочинение (рас­сказ) на заданную тему («Хорошо, что лето, на­конец-то, кончилось»). В анализе отмечаются: степень оригинальности раскрытия темы, образ­ность, стиль изложения, уровень владения речью, общая грамотность.

Также на начальном этапе дается тест на общую эрудицию, который включает себя слова, связанные с журналисткой тематикой («полеми­ка», «рубрика», «комментарий» и т.п.). Он позво­ляет оценить кругозор ребенка, его общее разви­тие. Слова теста затем вводятся педагогом в ак­тивный оборот на занятиях. Затем на промежу­точном этапе эти слова учащиеся должны пра­вильно использовать в предложенном тексте, что дает возможность педагогу проследить уровень овладения.

В течение года проводится контроль усвое­ния знаний (кроссворды, тесты, игры и т.п.), уме­ний и навыков: ролевые игры, конкурсы, публи­кации в газете.

*Способы проверки ожидаемых результатов* осуществляются с помощью диагностических материалов, дающих представления о степени усвоения учащимися программного содержания: наблюдений, индивидуальных опросов, анкетирования, тестов, проверочных работ, учёта публикаций журналистских материалов, проектной деятельности.

*Основные критерии оценки* практических работ: умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.

*Формы подведения итогов* реализации программы проходят в видеитоговых занятий, мониторинга участия в журналистских конкурсах и фестивалях, публи­кации в газете.

**ЛИТЕРАТУРА**

**Для учителя:**

1. Ампилов В. А. Современный газетный очерк [Текст] / В. А. Ампилов. - Минск, 1972.
2. ***Бакшин В.В.*** Основы журналистики: учебное пособие, «Наука», - М., 2009.
3. Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка [Текст| /
Т. А. Беневоленская. - М., 1973.

**Для обучающихся:**

1. Аверичев Ю. П. Школьникам о выборе профессии [Текст] : спра-
вочная кн. для уч-ся 8 классов / Ю. П. Аверичев, А. Б. Дмитриев, А. В. Ковалёв, А. В. Щеглов. - М. : Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963. - 98 с.
2. Балакай А. Г. Толковый словарь русского речевого этикета [Текст] / А. Г. Балакай. - М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Изда­тельство АСТ» : ООО «Транзиткнига», 2004. - 681 с.
3. Бережной А. Ф. К истории печати России [Текст] / А. Ф. Береж-
ной.-СПб., 1992.
4. Горбачевич, К. С. Словарь эпитетов русского литературного язы­ка [Текст] / К. С. Горбачевич. - СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
5. Горбунова, Е. Первая подсказка для юных коллег юнкоров [Элек­тронный ресурс] / Е. Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
6. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] / А. А. Гра­бельников. - М., 2001.
7. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра [Текст] : учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 288 с.
8. Душенко, К. В. Большая книга афоризмов [Текст] / К. В. Душенко. - Изд. 9-е, испр. - М. : Эксмо, 2007. - 1056 с
9. Каленчук, М. Л. Словарь трудностей русского произношения [Текст] / М. Л. Каленчук, Р. Ф. Касаткина. - М.: Русский язык, 1997. -468 с. - (Библиотека словарей русского языка).
10. Семенюк, А. А. Лексические трудности русского языка [Текст ]
словарь-справочник / А. А. Семенюк [и др.]. - М. : Русский язык, 1994
586 с. - (Малая библиотека словарей русского языка).
11. Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. -М., 1986. Розенталь, Д. Э. Справочник лингвистических терминов [Текст]: пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. - М. : Просвеще­ние, 1972. - 495 с. - (Методическая библиотека школы).
12. Русский язык [Текст] : Энциклопедия. - М., 1997.
13. Рябокляч, А. Твой друг - газета [Текст] / А. Рябокляч. - М. : Дет­ская литература, 1964.
14. Словарь русского языка : в 4 т. - М., 1987.
15. Шанский, Н. М. Краткий этимологический словарь русского язы­ка [Текст] : пособие для учителей / Н. М. Шанский ; под ред. чл.-кор. АН СССР С. Г. Бархударова. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М. : Просвещение, 1975. - 543 с. - (Методическая библиотека школы).
16. Школьный словарь образования слов русского языка [Текст] / М. Г. Баранов. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. - 384 с.
17. Энциклопедический словарь юного литературоведа [Текст] / сост. В. Новиков. - М. : Просвещение, 1987. - 435 с.
18. Этимологический словарь русского языка для школьников
[Текст] / сост. М. Э. Рут. - Екатеринбург : У-Фактория, 2004. - 432 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.

 2. <http://www.lib/lseptember.ru> - Школьная стенгазета и издательские
технологии в школе.

1. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
2. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
3. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
4. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
5. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
6. <http://docs.antiq.info> - «Изобретение бумаги».
7. <http://evartist.narod.ru> - «Галактика Гуттенберга».
8. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
9. <http://history.pitman.ru> - «Поток времени: изобретение бумаги».
10. <http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись».
11. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подрисуночная подпись»
12. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессиональн
образования».
13. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
14. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
15. <http://jf.pu.ru> - «Заголовок на газетной полосе».
16. <http://library.narod.ru> - «Подрисуночная подпись».
17. <http://linguistiss.referat.ws> - «Ляпалиссиады».
18. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
19. <http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты».
20. <http://molod-oi.narod.ru> - «Молодёжка.ш».
21. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
22. <http://post.tomsk.fio.ru> - «История газеты».
23. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
24. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
25. <http://school.ttk.ru> - Школьная газета «Лицеист», Троицк (о шриф­тах).
26. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательст­во и журналистика).
27. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терми­нов».
28. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
29. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике.
Виктория Учёнова».
30. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
31. <http://www.atlant.ru> - «Виртуальная пресса».
32. <http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение».
33. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
34. <http://www.eurekanet.ru> - «Как организовать газету в школе».
35. <http://www.imir2005.nm.ru> - «Полиграфические термины»
36. <http://www.infotrash.ru> - «История России. Изобретение книгопе-
чатания».
37. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
38. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
39. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
40. <http://www.learning-russian.gramota.ru> - «Первые печатные издания
России»
41. <http://www.mcgp.ru> - «Газета».
42. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
43. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет».
44. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
45. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
46. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
47. <http://www.terms.ru> - «Журналистика издания».
48. <http://www.vokrugsveta.ru> - «Вокруг света».
49. <http://www.wan-press.ru> - Всемирная газетная ассоциация.
50. <http://www.x-in.ru> - «Изобретение бумаги».
51. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журнали­стов».
52. <http://start-school.ru> - школа журналистики «Start».
53. http://www.booksite.ru<http://www.culture-referat.ru> - Эстетика печатной полосы и современное состояние газетного дизайна.
54. <http://www.eslovar.ru> - Живая газета.
55. <http://www.lingvistu.ru>) - Заметка.