**Пояснительная записка.**

Рабочая программа элективного курса «Риторика» для 10-11 класса составлена на основе авторской программы А.К.Михальской  (Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Методические рекомендации и рабочая программа к линии УМК А.К.Михальской/Сайт «Издательство «Дрофа», 2012- thhp://www.drofa.ru), учебного план МБОУ «Школа №60».  
В авторской программе содержание обучения риторике рассчитано на 68 часов за два года обучения в старшей школе, то есть в 10-м и 11-м классах по 34 часа из расчета по 1 часу в неделю.  
 В содержании авторской программы не определено количество часов на разделы, но предлагается тематическое планирование, в котором не выделены разделы. Поэтому календарно-тематическое планирование рабочей программы составлено на основе тематического планирования предложенного автором программы.   
 В процессе изучения элективного предмета осуществляются межпредметные связи с такими дисциплинами, как русский язык, литература, обществознание, история.

Принципы отбора материала для данной программы определяются ее основной целью – предоставлением учащимися современного риторического  образования – и ее основными задачами:

* приобщить учеников к истории отечественной риторической культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного, индивидуализированного, культурного и свободного слова;
* помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, различных диалогических форм речевого общения, то есть получить необходимые для успешной социализации компетенции.

              Программа предполагает:

* предоставление учащимся основ знаний о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха или неудачи;
* освоение учащимися методов и способов работы над своей речью, принципов эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
* формирование у школьников понимания реальности и важности национально-культурных различий в речевом поведении овладении ими основными принципами и способами налаживания взаимопонимания между носителями различных национальных культур.

В процессе изучения курса используются следующие формы промежуточного контроля:

тестирование, контрольная работа, зачет.

Используются такие формы обучения, как диалог, беседа, дискуссия, диспут. Применяются варианты индивидуального, индивидуально-группового, группового и коллективного способа обучения.

**Требования к уровню подготовки учащихся**

***Результаты освоения Раздела 1.***   
   
**Знать/понимать:**

* о предмете и задачах риторики, о риторике общей и частных, структуре, особенностях и источниках отечественного риторического идеала и верных (продуктивных) способах речевого поведения современного человека;
* о историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего (соединяющего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника и пр.), личной ответственности за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, особенностей иных речевых идеалов и их ценности: осознание роли риторики как дисциплины, необходимой для демократии и тесно связанной с ней;
* об историческом характере русского риторического идеала; понимать его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и русской историей; включенность в риторическую картину мира знаний об исторический истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древне русских литературных памятников, отразивших судьбу риторики.   
     
  **Уметь:**

анализировать и оценивать собственную и чужую речь в аспекте соответствия ее требованиям риторического идеала и культурной традиции; быть готовым к речевому общению с представителями иных национально-речевых культур. 

***Результаты освоения раздела 2.***

**Знать/понимать:**

* о типах переносных значений и синтаксических структурах повышенной выразительности, о роли ораторской речи в истории России и во всемирной истории.
* теоритические основы успешной ораторской речи и уметь применять их практически.

**Уметь:**

* с уважение и внимание включать позицию партнера (адресата) в собственную картину мира и свое слово о нем; развитие богатства, структурности и смысловой насыщенности своего слова в публичном общении;
* анализировать публичное выступление по различным параметрам, видеть недостатки и достоинства – оценивать его;
* оценивать аудиторию и создавать ее в процессе речи;
* строить свою ораторскую речь «по законам адресата», управлять вниманием аудитории, используя риторические техники основных элементов публичной речи.

***Результаты освоения Раздела 3.***

**Знать/понимать:**

* важность, ценность и возможность взаимопонимания с различными по возрасту, социальному статусу, принадлежности к национально-культурной речевой традиции партнерами;
* пути самосовершенствования на основе усвоенных элементов речевого мастерства в беседе, понимание ценности реального живого человеческого общения с помощью слова;
* значение уважения к партнеру в споре и осознания необходимости корректного речевого поведения;
* о возможностях и факторах взаимопонимания в диалогическом общении, способах и техниках организации продуктивного общения в беседах различных типов, различиях социальной и речевой роли и основных стратегиях и тактиках беседы.   
     
  **Уметь:**
* владеть диалогическими жанрами речи в ее литературно-разговорном стиле, умениями и навыками регулятивного (самоконтроль в беседе), познавательного (анализ реального речевого материала, порождаемого в ходе беседы) и коммуникативного характера;
* вести продуктивный и конструктивный диалог в различных ситуациях;
* наблюдать, анализировать и оценивать поведение, речевую деятельность и подобные живые процессуальные объекты;
* строить беседу соответственно социальной и речевой роли, навыков быстрой и верной реакции на реплику партнера;
* использовать на практике знания о типах беседы в обиходно-бытовом и публичном общении, речевом поведении в беседе и споре;
* владеть современным концептуальным аппаратом, научными концепциями и аналитическими методами современной лингвопрагматики, основами мастерства спора и его логическими структурами, а также путями совершенствования полученных умений в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

***Результаты освоения Раздела 4.***

**Знать/понимать:**

* о структуре таких ситуаций, их психологических особенностях и техниках диалога и выступления, где основной риторической задачей является убеждение адресата в обоснованности собственной позиции.   
  **Уметь:**
* анализировать чужие критические высказывания, адекватно воспринимать их и создавать корректные и продуктивные критические высказывания;
* воспринимать на слух, структурно осмысливать, анализировать и оценивать в нужном темпе чужую речь в ситуациях общения, требующих эмоциональной напряженности;
* владеть навыками речевого поведения в основных ситуациях делового общения: беседе и бизнес-презентации(деловом докладе).

**Содержание программы**.

Содержание элективного предмета «Риторика» соответствует авторской программе А.К.Михальской (Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Методические рекомендации и рабочая программа к линии УМК А.К.Михальской/Сайт «Издательство «Дрофа», 2012-http://www.drofa.ru)

**Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса.**

*Печатные пособия:*

* Михальская А.К. Русский язык. Риторика. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных учреждений филологического профиля.

Дрофа.2011 г.

* Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Методические рекомендации и рабочая программа к линии УМК А.К. Михальской/Сайт «Издательство «Дрофа», 2012- [http://www.drofa.ru](http://www.drofa.ru/)
* Анисимова Г.В. Риторика. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2004   
     
  Рабочая программа не исключает возможности использования другой литературы.   
     
  *Технические средства обучения:*
* Компьютер
* Проектор

Возрастные особенности учащихся 10-11 классов.

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Человек начинает осознавать временную перспективу: если раньше он жил только сегодняшним днем, то теперь у него преобладает устремленность в будущее, он строит жизненный план. Это новообразование накладывает свой отпечаток и на учебную деятельность старшеклассников – она становится учебно-профильной, реализующей профессиональные и личностные устремления юношей и девушек. Учебная деятельность приобретает черты избирательности, осознанности. Познавательные процессы и умственные способности развиты уже достаточно хорошо. Обычно они уже умеют ставить и решать проблемы. Их очень интересуют общие проблемы бытия, они могут часами спорить об отвлеченных предметах. Широта интеллектуальных интересов часто сочетается в ранней юности с разбросанностью и отсутствием системы в занятиях. В 11 классе на первый план выступают проблемы профессионального самоопределения: выбор будущей профессии и построение карьеры, кроме этого важным становится все, связанное с подготовкой к выпускным и вступительным экзаменам. Обращенность в будущее вообще главная черта старшеклассника, но для одиннадцатиклассника будущее затмевает все остальные сферы жизни. В этом возрасте завершается физическое, в том числе половое, созревание организма. Принадлежность к определенной социальной группе и собственное положение в ней чрезвычайно важны для старших школьников. Выдвигаются на первый план ценности, связанные с развитием самосознания: самораскрытие, понимание, искренность, интимность. Юность – важный период в развитии человека, в этот период происходит вхождение  человека во взрослую жизнь. Это в буквальном смысле "третий мир", существующий между миром взрослых и детей.

**Учебно-тематический план. 10 класс**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название раздела. | Кол-во часов |
| 1 | Введение. Риторика как теория и мастерство. | 2 |
| 2 | История и особенности речевого идеала. | 4 |
| 3 | Основные риторические категории и элементы речевого мастерства. | 28 |

**Тематическое планирование.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Дата | Тема |
|  |  | **Ведение. Риторика как теория и мастерство.** |
| 1 |  | Традиционное определение риторики. |
| 2 |  | Риторика в современном мире. |
|  |  | **История и особенности речевого идеала.** |
| 3 |  | Предмет риторики в античной Греции. |
| 4 |  | Предмет риторики в России (7-19 вв.) |
| 5 |  | Определение современной риторики. |
| 6 |  | Современная общая и частные риторики. |
|  |  | **Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.** |
| 7 |  | Речевое событие, дискурс, речевая ситуация. |
| 8 |  | Структура речевой ситуации. |
| 9 |  | Словесный поступок (речевой акт) |
| 10 |  | Виды сообщений: прямое и косвенное. |
| 11 |  | Гармония речевого общения и образ говорящего. |
| 12 |  | Важнейшие качества говорящего. Уверенность. |
| 13 |  | Другие необходимые качества говорящего. |
| 14 |  | Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации. |
| 15 |  | Принципы близости и конкретности речи. |
| 16 |  | Второй закон риторики. |
| 17 |  | Третий закон риторики. |
| 18 |  | Четвертый закон общей риторики. |
| 19 |  | Единство общериторических законов |
| 20 |  | Коммуникативное сотрудничество говорящего и адресата. |
| 21 |  | Этика современного речевого поведения. |
| 22 |  | Основные коммуникативные стратегии и принципы гармонии дискурса. |
| 23 |  | Развитие "чувства аудитории" |
| 24 |  | Классический риторический канон и его этапы |
| 25 |  | Топика. Топы "род и вид, "определение", "целое и части" |
| 26 |  | Топы "свойства", "сопоставление", "причины и следствия". |
| 27 |  | Топы "обстоятельства", "пример" и "свидетельство", "имя". |
| 28 |  | Смысловая схема речи. |
| 29 |  | Расположение (диспозиция). Как описать предмет речи. |
| 30 |  | Мастерство описания: импровизация. |
| 31 |  | Как рассказывать истории? |
| 32 |  | Мастерство повествования: импровизация. |
| 33 |  | Как говорить рассуждая? Классическая хрия. |
| 34 |  | Хрия как учебное упражнение в риторическом классе: обучение созданию хрии, импровизации. |

**Учебно-тематический план. 11 класс**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название раздела. | Кол-во часов |
| 1 | Средства речевой выразительности. | 6 |
| 2 | Основные риторические категории и элементы речевого мастерства. | 11 |
| 3 | Мастерство беседы. | 10 |
| 4 | История риторики и риторический идеал. | 7 |

**Тематическое планирование.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Дата | Тема |
|  |  | **Средства речевой выразительности.** |
| 1 |  | Риторический троп. |
| 2 |  | Метафора и метонимия. |
| 3 |  | Ирония, парадокс, намек. |
| 4 |  | Риторическая фигура. Антитеза, градация. |
| 5 |  | Повтор. Период. |
| 6 |  | Фигуры диалогизации. |
|  |  | **Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.** |
| 7 |  | Риторический анализ речи. |
| 8 |  | Риторический эскиз речи. |
| 9 |  | Оратория. Нравственный долг оратора. |
| 10 |  | Структура публичного выступления и его эскиз. |
| 11 |  | Эпидейктическая речь. |
| 12 |  | Аргументирующая речь. Введение. Заключение. |
| 13 |  | Основная часть аргументирующей речи. |
| 14 |  | Информирующая речь. |
| 15 |  | Управление вниманием аудитории и подготовка к речи. |
| 16 |  | Импровизированное выступление. |
| 17 |  | Движение в речи: мимика, жест. |
|  |  | **Мастерство беседы.** |
| 18 |  | Беседа и ее типы. путь к взаимопониманию. |
| 19 |  | Неофициальная беседа и ее жанры. |
| 20 |  | Непродуктивные типы беседы. |
| 21 |  | Основы деловой беседы. |
| 22 |  | Мастерство комплимента и тоста. |
| 23 |  | Спор: стратегии, тактики, поведение. |
| 24 |  | Виды аргументов. Общая классификация. |
| 25 |  | Доказательство: структура и виды. |
| 26 |  | Ошибки и уловки в аргументации: операции с тезисом. |
| 27 |  | Ошибки и уловки в аргументации: нарушения в доводах и демонстрации |
|  |  | **История риторики и риторический идеал.** |
| 28 |  | История риторики и риторический идеал. |
| 29 |  | Риторический идеал Древней Греции. |
| 30 |  | Риторический идеал Древнего Рима. |
| 31 |  | Слово в Древней Руси: цели и жанры. |
| 32 |  | Красноречие в древней Российской истории. |
| 33 |  | Особенности древнерусского риторического идеала. |
| 34 |  | Русский риторический идеал. |