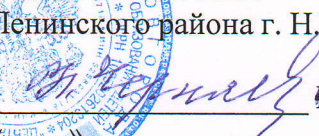


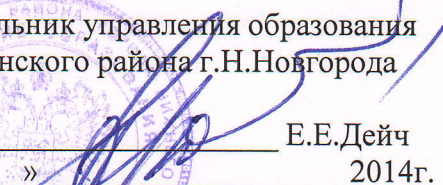
СОГЛАСОВАНО



Директор МБОУ ДОД  
«Центр развития творчества  
детей и юношества»  
Ленинского района г. Н.Новгорода  
  
Н.В. Черняева  
2014г.

УТВЕРЖДАЮ



Начальник управления образования  
Ленинского района г.Н.Новгорода  
  
Е.Е. Дейч  
2014г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении районного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "Твой выбор!"

#### 1. Цель и задачи Конкурса

Конкурс проводится в целях воспитания подрастающего поколения через привлечение молодежи к созданию социальной рекламы, направленной на эффективную пропаганду здорового образа жизни.

Задачи:

- содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- поддержка и развитие гражданских инициатив детей и молодежи на основе разработки и использования современных информационных, педагогических и социокультурных технологий;
- выявление, развитие и поддержка талантливых детей и молодежи;
- формирование у подростков и молодежи умений и навыков в сфере непрофессиональной социальной рекламы.

#### 2. Организаторы конкурса

Управление образования администрации Ленинского района, МБОУ ДОД ЦРТ.

#### 3. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие образовательные учреждения Ленинского района.

Участниками могут быть детские и молодежные общественные формирования, творческие объединения детей и молодежи, отдельные участники в возрасте 14-18 лет (включительно).

#### 4. Условия и порядок проведения конкурса

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 24.11.2014 г. подать в районный оргкомитет (МБОУ ДОД ЦРТ д. 11а, ул. Даргомыжского, г. Нижний Новгород, 603132 (с пометкой "Твой выбор!")) конкурсную работу, сопровождаемую заявкой (приложение).

#### 5. Содержание конкурса, требования к конкурсным работам.

Содержание конкурсной работы - пропаганда здорового образа жизни, техника исполнения определяются участниками Конкурса самостоятельно. Допускается участие в подготовке конкурсных работ педагогов, родителей, консультантов – профессионалов.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

##### 1. "Печатная реклама": рекламные листовки, плакаты.

Листовки представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатному изданию прилагается электронный вариант (на CD-R, CD-RW дисках). На обратной стороне каждой работы должны быть приклеена этикетка размером 12 x 3 см.

Плакаты представляются в формате А3 в одном экземпляре. К печатному изданию прилагается электронный вариант (на CD-R, CD-RW дисках). Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту белого цвета (ширина – 4 см). К каждой работе

должны быть приклеены этикетки размером 12 x 3 см: одна в правом нижнем углу на паспорту, другая на оборотной стороне работы.

Не допускается свертывание и сгибание работ.

## 2. "Ролик телевизионной рекламы"

Видеоматериалы представляются на CD - R (CD - RW) в формате DVD, Winamp, WindowsMedia.

На носителе указывается название организации, название ролика, авторы.

Продолжительность одного ролика – до 90 секунд.

## 6. Регламент работы жюри

Для экспертизы конкурсных работ создаётся экспертный совет. Экспертный совет формируется из независимых экспертов.

Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Решение экспертного совета пересмотру не подлежит.

Критерии оценки конкурсных работ:

- социальная значимость и актуальность социальной проблематики работы;
- позитивный характер конкурсной работы;
- новизна подходов и оригинальность;
- эффективность воздействия рекламы;
- содержательность материала, глубина раскрытия темы;
- использование современных технологий в изготовлении работ;
- эстетика, уровень культуры предоставленных работ.
- соответствие содержания работы целям и задачам конкурса;
- наличие авторской позиции в работе;
- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- самостоятельность выполнения работы;
- соответствие оформления работы заявленным требованиям.

## 7. Подведение итогов

Подведение итогов Конкурса состоится 1 декабря 2014 года в рамках районной акции "Мы выбираем жизнь! ".

По итогам экспертизы определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место) по 2 номинациям.

Победители и призеры награждаются дипломами.

Тел./факс (831) 240-09-59 – Шерстнева Алёна Юрьевна

e-mail: lenguocdo@mail.ru

*Приложение*

### Заявка

на участие в районном конкурсе детской и молодёжной непрофессиональной социальной рекламы "Твой выбор!"

Наименование образовательного учреждения (полностью в соответствии с уставом), контактный тел./факс, e-mail.	
Номинация конкурса.	
Возраст	
Название работы.	
Ф.И.О. автора работы/ творческого объединения;	
Ф.И.О. руководителя, контактные телефоны, e-mail.	

Подпись руководителя, печать